

## Довести вплив



**Андрій  
ЖОВНЕРУК,**  
юрист EQUITY

Податкові органи нерідко ставлять під сумнів господарські операції щодо придбання товарів/обладнання, які повністю відповідають профілю діяльності платника податків, тому про особливу увагу податківців до імпорту послуг годі й говорити.

За такої ситуації замовник має розуміти, що правильне оформлення первинної документації є важливим, проте не єдиним фактором для доведення наявності ділової мети. Слід доводити очікуваний позитивний вплив на діяльність замовника, під час надання дороговартісних послуг необхідно підтвердити їх цінність

на ринку, компетентність та репутацію виконавця, нововведення законодавства щодо регулювання певної діяльності, які обумовили замовлення послуг тощо.

## Обґрунтувати економічний ефект



**Роман  
ВОРОНОВ,**  
керуючий партнер  
юридичної компа-  
нії «Воронов  
і Партнери»

Визначаючи, чи є об'єктом оподаткування проценти за позицією, чи ні, суб'єкт господарювання повинен обґрунтувати, що такі відрахування не спрямовані на зменшення суми доходу та мають економічний ефект для комерційної діяльності.

Податковим кодексом України передбачено можливість віднесення до подат-